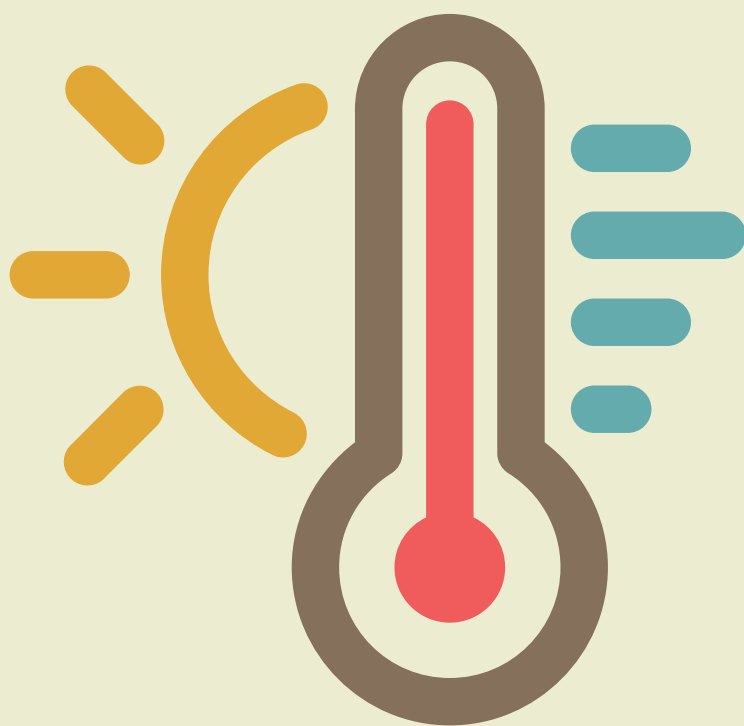




VI-SKOGEN

En rapport
om klimatet i
svensk media



Varmare klimat – iskall nyhet?

2019

Någonting har hänt med klimatrapporteringen

När juli övergick i augusti i somras och termometern inte visade några tecken på att sjunka började fler och fler av oss få något verkligen bekymrat över ögonbrynen. Visst var det jobbigt att det var varmt på nätterna, men det här att gräsmattan sveddes bort i värmen? Rapporterna om bränder i skogarna och om bönder som måste tvångsslakta sina djur? Det här är inte en normal svensk sommar. Något är allvarligt fel.

Även om vädret en sommar inte kan visa att klimatförändringarna är här blev sommaren en symbolfråga.

I Moçambique kämpar invånarna i kuststaden Beira nu för att bygga upp sina hem igen efter cyklonen Idai. Människor sörjer de döda och försöker samtidigt komma igång med de förstörda jordbruken, för att inte svälta resten av året. Vattnet har sköljt bort allt.

I östra Afrika där Vi-skogen verkar syns tecken på att det blir en allvarlig torka inom kort.

Bönderna kämpar för att hitta sätt att få grödor att växa under alltmer extrema och oförutsägbara förutsättningar. Regnen som man förr visste när de skulle komma kan komma alldeles för tidigt, för sent – eller inte alls.

Det här har varit verklighet i dessa områden i många år, men problemen har förvärrats med tiden. Vi-skogens arbete med hållbara jordbruksmetoder och trädplantering är ett sätt att skapa motståndskraft i samhällena och hjälpa människor att minska fattigdomen trots utmaningarna.

Men medan klimatförändringarna redan är en bister verklighet som det bara är att anpassa sig till i Östafrika, så har frågan diskuterats i Sverige som något som kan hända i framtiden – att det är något våra barns generation kanske kommer att drabbas av. Det var skälet till att Vi-skogen för fem år sedan bestämde sig för att undersöka hur klimatfrågan skildrades i svensk press, och få fler att se att mer behöver göras.

Nu har något hänt. Svensk media rapporterade 38 procent mer om klimatet 2018 jämfört med året före. Störst

var ökningen efter sommaren.

Samtidigt är miljö, klimat och energi de tre frågor som väljarna pekat ut som de viktigaste inför EU-valet, rapporterar SVT och SR. Dagens industri skriver att nästan var fjärde vd i dag anger klimatet som en av två faktorer man anser kommer ha störst betydelse för företaget framöver.

Under början av det här året har Greta Thunberg inspirerat hundratusentals, kanske miljoner barn och ungdomar i hela världen att protestera mot politiker som inte gör tillräckligt för att stoppa klimatförändringarna. "Flygskam" har blivit ett trendbegrepp och bokningarna av tågresor slår alla rekord. Allt fler företag och privatpersoner försöker medvetet minska sin klimatpåverkan och satsar på att klimatkompensera för den klimatpåverkan de anser sig inte kunna undvika – många genom Vi-skogen.

På redaktioner i hela Sverige diskuteras hur man kan rapportera om frågan, och många har gjort särskilda satsningar. Det är hoppfullt!

Men vi är långt ifrån där vi borde vara. Trots att antalet artiklar om klimatet fördubblats sedan 2014 satsas lika stor bevakning av vår tid största ödesfråga som på till exempel fotbolls-VM.

Vi hoppas att media kommer att ta klimatfrågan på än större allvar det kommande året. ●

"För många var det sommaren som till slut fick klimatförändringarna att bli verklighet."



Maria Schultz, verksamhetschef Vi-skogen

Om rapporten

För femte året i rad har Retriever på uppdrag av Vi-skogen undersökt hur svenska medier rapporterar om klimatfrågan.

.....

Analysmetod och källunderlag

Årets rapport baseras på nästan 300 000 artiklar och inlag i svensk redaktionell media, i print, webb samt etermediernas nätupplagor under tidsperioden 1 januari 2014 till 31 december 2018. Totalt omfattar analysen 512 printkällor och 921 webbkällor. Resultatet i tabellen över mest omskrivna nyhetshändelser 2018 på sida 4 omfattar även etermedia.

Följande sökord ligger till grund för analysen

Klimat i samband med ord som förändring, mål, forskning, utsläpp, koldioxid, uppvärmning, påverkan, ekosystem och hållbar utveckling, samt klimatförändring, klimatomål, växthuseffekt, global uppvärmning, klimatinnovation, klimatforskning, klimatavtal, klimatförhandling, klimatrappport, klimatpanel, klimattoppmöte, klimattuppvärmning, global uppvärmning, klimatpåverkan, klimatfinansiering, klimatsmart, klimatinvestering, klimatanpassning och klimatkompensation*.

**För att få med alla ändelser på respektive sökord har trunke-
ningar använts. Exempelvis betyder klimatavtal att alla artiklar
som innehåller klimatavtal, klimatavtalens, klimatavtalets osv.
har tagits med i analysunderlaget.*

Mest omtalade personer

Personernas namn i samband med klimatrelaterade ord har här använts för att få fram relevanta artiklar.

Delningar sociala medier

Med delningar menas kommentarer, gilla-markeringar och delningar av artiklar på Facebook och Twitter.

Heta ord

Avsnittet med Heta ord bygger på ett subjektivt urval av ord, både etablerade och trendord, kopplade till miljö/klimat.

Affärspress

Avsnittet om Affärspress bygger på Retrievers definition av affärspress. Morgontidningarnas näringslivsbilagor ingår exempelvis inte.

OBS! I årets rapport har vissa justeringar gjorts i sökningarna jämfört med tidigare år, bland annat har källor tillkommit och pressmeddelanden tagits bort. Det gör att vissa siffror inte stämmer med det som står i tidigare års rapporter. All statistik i denna rapport bygger på det uppdaterade källunderlaget.

Om Vi-skogen: Vi-skogen är en svensk biståndsorganisation som bekämpar fattigdom och klimatförändringar genom att plantera träd och utbilda lokala bondeorganisationer i hållbart jordbruk, jämställdhet och ekonomi i Kenya, Rwanda, Uganda och Tanzania. Grunden för Vi-skogens arbete är agroforestry - att plantera träd och grödor tillsammans. Det ger ökad tillgång till mat, större inkomster och skydd mot klimatförändringarnas negativa effekter, samtidigt som agroforestry binder koldioxid och kan bidra till ökad biologisk mångfald. Sedan starten 1983 har Vi-skogen bidragit till att plantera över 123 miljoner träd.

Om Retriever: Medieanalysföretaget Retriever är ledande i Norden inom mediebevakning, medieanalys och företagsinformation. Retriever bevakar och analyserar information i sociala medier, webb, tidningar, magasin, radio och tv. Retriever ägs av TT Nyhetsbyrå, norska nyhetsbyrå NTB samt finska nyhetsbyrå STT.

Redaktör: Helena Kilström Esscher/Vi-skogen, helena.esscher@viskogen.se, +46 (0) 70 104 08 39

Medieanalytiker: Helen Widmark/Retriever, helen.widmark@retriever.se

Formgivning: Torino Tidningsform. **Tryck:** Botkyrka offset.

Klimatet hetare nyhet än någonsin

Under 2018 publicerades nästan 85 000 artiklar om klimatet i svenska medier. Det är en ökning med 38 procent jämfört med 2017, och en dryg fördubbling sedan 2014 då vi började mäta klimatrapporteringen.

I snitt publicerades över 230 artiklar om klimatet om dagen i svenska medier under 2018. Det är det högsta antalet någonsin.

Allra mest ökade rapporteringen under hösten – från att mängden under årets första sju månader legat på 5 200 artiklar per månad, ökade snittet till 9 600 artiklar under augusti till december.

Det sammanfaller med en rekordvarm sommar med skogsbränder och foderkris för lantbruket – samtidigt som valrörelsen inför riksdagsvalet i september var i full gång. Den högsta toppen i rapporteringen kom i augusti, i samband med valupptakten och när det brann på många håll.

I slutet av året påbörjade Greta Thunberg sin ensamma protest utanför Riksdagshuset – en protest som växte under vintern för att in på 2019 anta stormstyrka med hundratusentals skolelever över hela världen som deltagare i hennes klimatstrejk. Detta märktes såklart också i media.

I oktober släppte FN:s klimatpanel IPCC sin rapport om vad som kan göras för att begränsa klimatförändringarna – och hävdade att målet om att den globala uppvärmningen

får bli max 1,5 grader är möjligt att nå om rätt åtgärder sätts in snabbt. Det visar sig som en topp i rapporteringen, liksom FN:s klimatmöte i polska Katowice i december.

Medierna rapporterar också om det ökande klimatintresset bland svenskarna. Miljö, klimat och energi är de tre frågor som väljarna pekade ut som de viktigaste inför EU-vallet, rapporterar SVT och SR. Dagens industri skriver att nästan var fjärde vd i dag anger klimatet som en av två faktorer man anser kommer att ha störst betydelse för företagandet framöver. Tågresor bokas i rekordmängder och klimatkompensation har blivit en självklarhet för många företag och privatpersoner.

Klimatfrågan har också klättrat upp som det andra största nyhetsämnet under året, efter riksdagsvalet. På tredje plats, med nästan lika många artiklar, kommer fotbolls-VM. ●

Jämförelse totala rapporteringen 2014–2019

År	Antal artiklar
2014	41 875
2015	53 852
2016	52 426
2017	61 121
2018	84 647

De största nyhetshändelserna under 2018

Plats	Nyhetshändelse	Antal artiklar
1	Det svenska riksdagsvalet	144 066
2	Klimatfrågan	87 470
3	Fotbolls-VM	85 353
4	Flyktingfrågan	72 330
5	Vinter-OS	68 437
6	Kriget i Syrien	52 208
7	Skogsbränderna i Sverige	51 546
8	Metoo	39 561
9	Brexit	38 210
10	Melodifestivalen	36 362
11	Den varma sommaren	31 187
12	Trumps handelskonflikter	30 719
13	Svenska Akademiens kris	28 114
14	Konflikten Nord-/Sydkorea	20 019
15	LSS	15 661
16	Kriget i Jemen	15 551
17	Nervgiftattacken i London	10 201
18	Mordet på Khashoggi	9 592
19	Dataskyddsförordningen GDPR	7 744
20	Rättegång om terrordådet på Drottninggatan	6 521

Klimatångest och flygskam

2018 var året då klimatångesten kopplade sitt grepp om svenskarna – och så även i media. Vi har tittat närmare på några heta begrepp – och några mindre heta.

Heta ord

KLIMATSMART

Användningen av begreppet klimatsmart har ökat med 50 procent från 2017 till 2018 i svenska medier. Antalet artiklar toppar under valveckan i september. Ofta används begreppet tillsammans med när- eller lokalproducerat, naturligt, hälsosamt eller hållbart. Det finns också kopplingar till konsumtion, boende, energiomställning och resande. Medierna lyfter även fram genusfrågan kopplat till klimatfrågan både på nyhetsplats och på åsiktsplats. Detta bland annat i form av rapportering av undersökningar där kvinnor i högre utsträckning svarar att klimatfrågan är viktig och att kvinnor också svarar att de agerar mer klimatsmart än män.

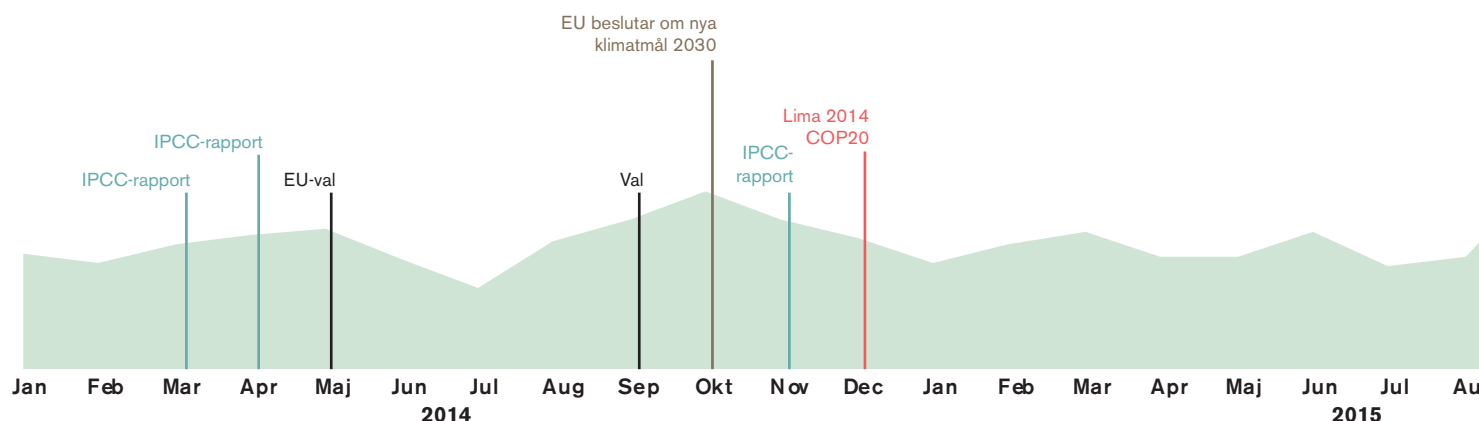
VEGAN

Antalet artiklar om veganism har ökat med 25 procent från 2017, till knappt 11 000 artiklar som berör ämnet under 2018. Vegankost i skolor är ett hett ämne som diskuteras i medierna, debatten är ofta väldigt polariserad. Borås Tidning och Gefle Dagblad är exempel på lokalmedier där frågan debatteras. Vidare omskrivs mattips där man anger

veganska alternativ, både från butiker och på restauranger, inklusive vägkrogar. Även veganska produkter (schampo, smink, hudkräm med mera) dyker upp allt oftare i medierna. Det förekommer även en viss diskussion i medierna kring huruvida veganargumenten håller när det kommer till klimatpåverkan. Även kokböcker, festivaler och vegandagen omskrivs under 2018 i svenska medier.

KLIMATÅNGEST

Begreppet klimatångest omskrivs i drygt 550 artiklar under 2017. Under 2018 används ordet i mer än 3 000 artiklar, med toppar i augusti och framförallt december. I augusti omskrivs klimatångest i samband med sommarens värmebölja, samt inför valet. Ordet blir mindre frekvent i september men ökar sedan månad för månad under hösten med en topp i december med rubriceringar som "Döva din klimatångest" och "Hantera din klimatångest". Medierna rapporterar vidare att klimatångest förekommer hos en fjärdedel av riksdagsledamöterna, enligt en enkät.



Raketer

FLYGSKAM

I Mediearkivet hittar vi en insändare från 2008 i tidningen Metro som nämner flygskam. Sedan är det tyst fram till 2018, då flygskam nämns cirka 10 gånger i månaden under januari till november. I december 2018 smäller det till med 350 artiklar. I december 2018 smäller det till med cirka 350 artiklar. Bland annat rapporterar medierna om en undersökning som Chalmers tekniska högskola gjort om svenskarnas resvanor där flygskam omskrivs. Ordet flygskam finns också med på listan över 2018 års "nyord", vilket många medier rapporterar om.

KLIMATSTREJK

Ett nytt ord under 2018 är också klimatstrejk med start i augusti 2018, då Greta Thunberg börjar skolstrejka utanför Riksdagshuset. I medierna omskrivs bland annat i september att 19 kommuner klimatmanifesterar till stöd för Greta, att kampen har lett till klimatstrejker på flera ställen i Sverige, men även i Norden, Europa och Australien.

KLIMATKALKYLATOR

Antalet artiklar som nämner klimatkalkylator nästan tio-dubblas, från 25 artiklar 2017 till 224 under 2018. Bland annat omskrivs WWF:s respektive Svenska Dagbladets klimatkalkylatorer där man kan beräkna sina egna utsläpp. ●



Dagens Nyheter
2018-02-07

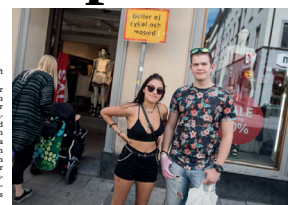
EKONOMI

TRENDER I KLÄDBRANSCHEN

De ungas klimatångest letar sig in i provrummen

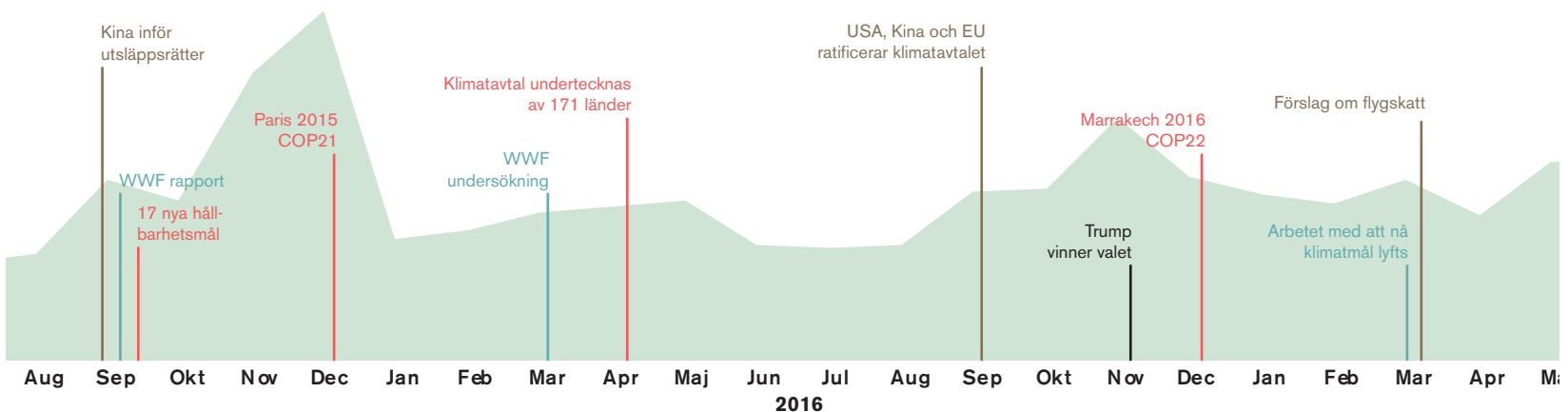
Ut med slit och släng, hit med fina märken och kvalitetskläder istället. Allt fler har klimatångest och kommer att vilja handla begagnade kläder, enligt modeexperter.

– Jag handlar helst second-hand. Jag tycker att det är nödvändigt med för mycket konsumtion, den behövs minska. Second-hand är både billigare och mer personligt, säger Nicolina Jacobsson, 34 år, som kommer tillbaka ut i en stor klädfest i Stockholm. Det är helt enkelt så att många unga konsumentter, som Nicolina Jacobsson, har tröttnat på slit och släng, berättar Helena Wäler, modebranchexpert och vd för Stockholm Fashion District och Trade Partners District. – Det är som i matbranschen, känderna är snarare kläder och kläder, säger också de nya konceptet i Stockholm, som säljer släppta kläder, säger Markus Gagnert.



FAKTA
Klädbibliotek, resande, återvinning och lyxvintage
En trend som växer i Sverige är att köpa begagnade kläder. Nya företag för försäljning kommer också, som har tagit upp kläderna och släpper försäljningen. Flera företag experimenterar med koncept för upptäckning av kläder, till exempel genom redskap och nya digitala verktyg på gata kläder för ett nytt uttryck. Lärare börjar komma, där man kan låna kläder för en tid och sedan byta ut dem. Många ledare tar emot gamla textiler för återvinning. Källa: H&M Research

Helsingborgs
Dagblad,
2018-07-17



Plogga mindre hett

Svala ord

PLOGGA

Nyord brukar roa och uppröra oss, och det är svårt att sia om vilka av orden som är övergående trender, och vilka som kommit för att stanna för gott. Plogga, att plocka skräp samtidigt som man joggar, är exempel på ett trendord kopplat till miljö/klimat som fått fäste. Begreppet slog igenom i medierna 2017, men minskar med 12 procent under 2018. Enligt Ola Karlsson, nyordsredaktör på Språktidningen, har begreppet dock spridits utomlands till exempelvis Norge och Storbritannien, rapporterar Svenska Dagbladet.

PLASTBANTA

Ett annat ord som också minskat något i medierna jämfört med 2017 är plastbanta, begreppet minskar med sex procent. Det brittiska kungahusets ambitioner att plastbanta får visst genomslag i svensk media under vintern. Exempel på företag som medierna rapporterar plastbantar under 2018 är Scandic och Carlsberg.

KLIMATSKEPTIKER

Vi har noterat att begreppet klimatskeptiker minskar något under 2018 jämfört med 2017, från cirka 1 200 artiklar till cirka 1 000 artiklar.

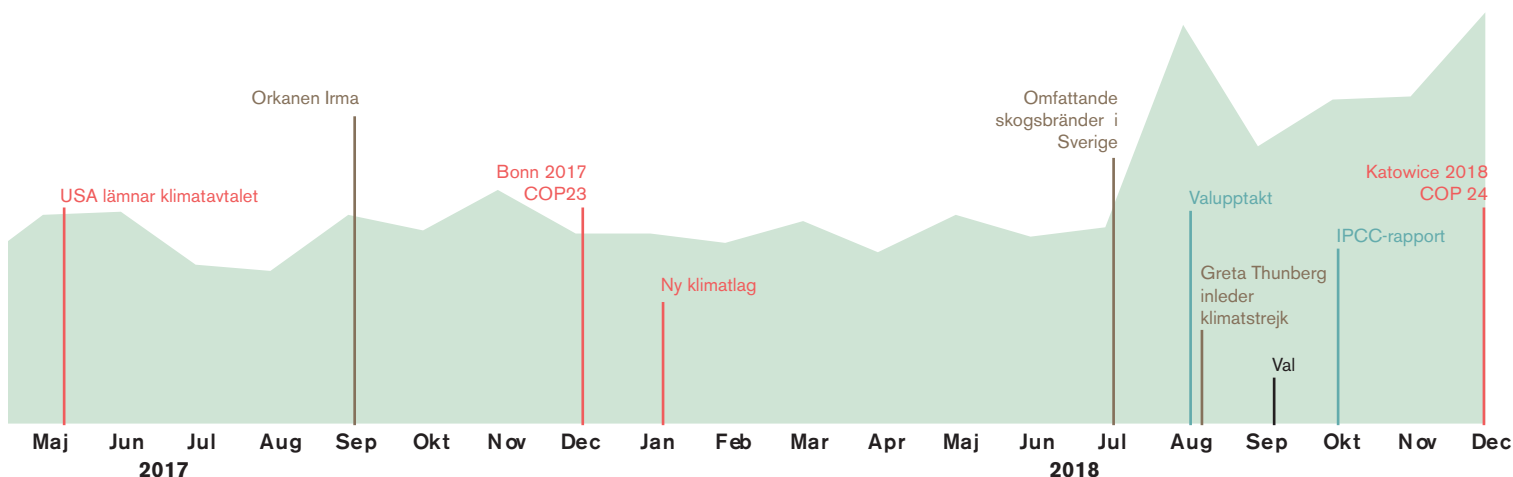
Bubblare

AGROFORESTRY

Begreppet Agroforestry ökar från 80 artiklar 2017 till 220 artiklar 2018. Rapporteringen sker framförallt i oktober och november. Inom ämnet beskriver medier begreppet som skogsjordbruk, framförallt i afrikanska länder. Men rapportering av vikten av agroforestry i Sverige förekommer. Agroforestry omskrivs även som ett sätt att kunna nå klimatmålen och ett-tons-samhället (där varje person bara bidrar till utsläpp på max ett ton koldioxid per år).

KLIMATKOMPENSATION

Antalet artiklar där klimatkompensation omskrivs fördubblas 2018 jämfört med 2017, till 1 700 artiklar. I rapporteringen omskrivs att till exempel festivaler som Way Out West klimatkompenarer hela festivalen, men framförallt omskrivs begreppet i samband med flygresor. Det förekommer även en diskussion i medierna om att man ska stoppa utsläppen, och inte acceptera klimatkompensering. Vidare rapporteras om att kommuner klimatkompenarer exempelvis i samband med tjänsteresor och om partiledarnas resor, som granskas under valrörelsen. ●



Heta ord

Heta ord	Antal artiklar	Trend*
Tågcharter	101	3 267 %
Klimatkalkylator	224	874 %
Flygfritt	117	736 %
Klimatpositiv	680	471 %
Klimatångest	3 062	455 %
Extremväder	5 936	404 %
Smygflyga	13	333 %
Klimatavtryck	1 968	273 %
Värmerekord	4 417	218 %
Klimatflyktning	949	187 %
Agroforestry	221	176 %
Zero waste	368	110 %
Köttbanta	5	100 %
Klimatstrejk	411	100 %
Greta Thunberg	2 175	100 %
Flygskam	460	100 %
Klimatkompensation	1 693	97 %
Flexitarian	506	77 %
Klimatneutral	2 163	74 %
Klimathot/et	7 983	73 %
Klimatkonto	110	72 %
Klimatpåverkan	13 097	60 %
Klimatsmart	14 519	51 %
Köpstopp	225	40 %
Vegan	10 981	25 %
Återbruk	6 054	22 %
Köttfri	1 319	17 %
Ekologiska fotavtryck	658	16 %
Sopsortera	5 293	15 %
Palmolja	1 863	13 %
När/lokalproducerat	14 918	2 %
Plastbanta	367	-6 %
Plogga	393	-12 %
Klimatskeptiker	1 012	-16 %

* Jämfört med 2017.

LAND SKOGSBRUK NR 11 - 9 MARS 2018

Intresset ökar för agroforestry

I stora delar av världen ökar intresset för agroforestry. Det är odlingsystem som ger möjlighet till både skogs- och matproduktion på samverkande ytor.

Under hösten samlades ett antal forskare från stora delar av världen på SLU i Alnarp för att diskutera agroforestry och lyfta fram de praktiska erfarenheterna.

– Det finns väldigt mycket erfarenhetsutbyte från andra länder. Vi kan ha mycket nytta av den utveckling och forskning som skett i bland annat Östafrika, säger Johanna Björklund, forskare på Örebro universitet och styrelsemedlem i den nystartade föreningen Agroforestry Sverige.

Högre inkomster
I Östafrika har man bland annat sett ökade skördar och bättre inkomster till jordbrukare. Tanken är att agroforestry ska minska de negativa effekterna av ett förändrat klimat samtidigt som man producerar mer mat till en växande befolkning.

– Agroforestry kan hjälpa till med ekosystemtjänster som att binda kol ur atmosfären och i marken, biodiversitet, hushållning med vatten och det bidrar också till mer slutna kretslopp av näringsämnen som kväve i marken.

– Med tanke på de stora globala och lokala miljöproblemen som klimatförändringar, förlust av biologisk mångfald och

terta lika viktiga som att producera mat. Det är jättetvått för planetens överlevnad.

Johanna Björklund berättar att det finns en hel del erfarenheter av agroforestry i Sverige.

– Agroforestry är egentligen en väldigt gammal företeelse. Men man kallade inte systemen agroforestry utan det var naturbetesmarker där det fanns bete för köttjur, foder, fruktodlingar och även buskar som hassel.

Väntar på resultat
Hon påpekar att det saknas en del forskning med fokus på dagens behov av livsmedelproduktion och hållbar utveckling.

– Det finns flera nya spännande satsningar med långliggande försök från forskningsplatser runt om i Sverige. Men det har inte kommit in så mycket resultat än.

På de platser i Europa där man idag utövar agroforestry varvar man ofta råder av spannmål med rader av träd och buskar, så kallad allodling.

– Jag tror att det kan vara bra att försöka odla i skogsbryn, mellan skog och åker. Det är svårt att säga exakt vilka arter man ska använda. Det beror på platsen, men det gäller att välja arter som snabbt kan ge skörd och som det finns en marknad för.

Hon tror att svenska exempel på träd och buskar kan vara hassel, valnötter eller havtorn. De kan kombineras med perenn spannmål, som också är en intressant framtidsväxt.

Härje Rolfsson

Varmare risken för

Snytbaggsskador är starkt kopplade till temperaturen. Därmed finns en risk att ett varmare klimat kommer att leda till ökade snytbaggproblem.

Enligt en ny studie från SLU och SFS tyder mycket på att snytbaggsskador i norra Sverige har på senare år och det finns skäl att anta att det ökar ytterligare när klimatet varmare. Information om förväntade risknivåer är något som kan ge odlare och skogsägare en bättre bild av att minska risken för skador.

Undersöker skadorna
Forskarna vid SLU och Skogforsk därför tagit fram en riskmodell för dömning av snytbaggsskador i Sverige.

Genom data från inventeringar omkring 300 hygien med obekanta planter i norra Sverige, har forskarna kunnat analysera risken för baggeangrepp.

Analysen visar att risken för angrepp kan förutsägas ungefärligt utifrån

SYDÖST
EGEN S

Land Skogsbruk
2018-03-09

ÖSTRA SMÅLAND / NYHETERNAS
Torsdag 2 augusti 2018

Redaktion: 0480-42 93 10
E-post: nyhetstips@ostsmal.se



Way Out West.

FOTO: THOMAS JHANSSON

Way Out West klimatkompenserar

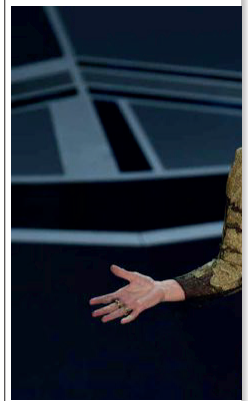
Musikfestivalen Way Out West uppmärksammas redan för flera år sedan när man slutade att servera kött till besökarna på festivalområdet.

MUSIK. Nu meddelar arrangören i ett pressmeddelande att festivalen helt ska klimatkompensera för årets kommande evenemang.

Way Out West med samarbetspartners har genomfört många förändringar som är stora kliv i rätt riktning. Nu har vi bestämt oss för att bli klimatpositiva, vilket betyder att vi kommer att kompensera för mer än festivalens faktiska påverkan", säger en av grundarna, Patrick Fredriksson på Luger, i pressmeddelandet.

För att kompensera för festivalens miljöpåverkan kommer träd att planteras, vilket genomförs via biståndsanslagssatsningen VI-skogen.

Way Out West arrangeras mellan den 9 och den 11 augusti i Göteborg. Bland andra Kendrick Lamar, Arctic Monkeys och Lykke Li spelar. (TT)



Skådespelaren Frances McDormand höll ett brant

Trots metoo vita män

Metoo skakade om Hollywood med mångfalden och jämställdheten. Men fortfarande är det en bit kvar till att alla vita män ska vara med.

Affärspressen hänger med på klimattåget

Rapporteringen om klimatfrågor ökade med 17 procent i svensk affärspress under 2018 jämfört med 2017 – men av den totala klimatrapporteringen förekom bara tre procent i näringslivstidningar.

Nästan 2 800 artiklar om klimatfrågan publicerades i renodlad affärspress* under 2018. Det är en ökning med 17 procent jämfört med året innan, och en tredubbling sedan 2014. Under 2014 skrevs 877 artiklar i den renodlade affärspressen, under 2018 skrevs 2 678 artiklar. Till detta tillkommer naturligtvis också de medier som har specifika näringslivssidor.

Drygt en tredjedel av alla artiklar om klimatet stod Dagens industri för.

Artiklarna i affärspress om klimatet har också blivit något längre. Under 2015 omfattade en genomsnittlig artikel 447 ord. Antalet ord ökar sedan år för år, till 544 i genomsnitt för 2018.

Fortfarande är det dock bara tre procent av all klimatrapportering som förekommer i ren affärspress. Denna siffra har dessutom minskat något, från 4 procent 2017 till 3 procent 2018.

Innehållsmässigt var Donald Trump i mycket stort fokus i affärspressens rapportering av frågor kopplat till klimatet under 2017. Det är samma trend som i övrig media - under 2017 förekom Trump i var sjätte artikel som handlade om klimatfrågan. Under 2018 minskar fokus på Trump stort. Istället tar begrepp som klimatsmart och klimatmål i rapporteringen allt mer plats, även i rubriksättningarna. Också EU i olika sammanhang blir mer framträdande i rapporteringen. Bland annat skriver flertalet tidningar i mars om EU-kommissionens skarpare hållbarhetskrav på finanssektorn för att uppfylla klimatmålen i Parisavtalet.

Det ser också ut som att intresset för hållbarhetsfrågor ökat generellt. Om man tittar på hur mycket som skrivs om näringsliv kopplat till miljö/klimat i all media, och inte bara den rena affärspressen, kan man konstatera att både antalet och andelen artiklar ökar. 2014 utgjorde andelen artiklar som handlar om näringsliv och ekonomi i samband med klimatet 11 procent, 2018 har denna siffra ökat till 13 procent. ●

**Här är endast renodlad affärspress med, ej näringslivssidor i vanliga dagstidningar, se sid 3.*

Antal artiklar om klimat i svensk affärsmedia

År	Artiklar	Trend*
2014	877	
2015	1 497	71 %
2016	1 892	26 %
2017	2 282	21 %
2018	2 678	17 %

* Jämfört med 2017.

Vilka skrev mest om klimatet?

Tidning	Artiklar
Dagens industri	962
UNT Ekonomi	324
Dagens Näringsliv	157
Affärslivgotland	144
Norrbottnens Affärer	113
VA Finans	111
Veckans Affärer	109
Affärsliv	88
Affärsliv24	67
Affärsvärlden	60

Löwins flygresor engagerade mest

En artikel från Expressen om att klimatminister Isabella Lövin (MP) flugit för 1,5 miljoner kronor under mandatperioden var den mest delade artikeln om klimatet under 2018.

"Klimat- och biståndsmminister Isabella Lövin (MP) går till val på att göra det dyrare för vanliga resenärer att flyga. Men själv väljer hon ofta flygbiljetter i business class när skattebetalarna står för notan" skriver Expressen i slutet av augusti i en granskning av politikerna inför valet. Artikeln delades 117 675 gånger.

De andra, tredje, fjärde, femte och sjätte mest delade artiklarna är debattartiklar:

Den näst mest delade artikeln är skriven av Gustav Melin, Svenska Bioenergiföreningen, i Göteborgs-Posten. Melin anser att det är vilseledande att fokusera på köttproduktion som klimatbov och att man istället bör flytta fokus till utsläppen av fossil metan och koldioxid.

Övind Andersson, professor i förbränningsmotorer vid Lunds tekniska högskola, argumenterar i Ny Teknik för att

elektrifieringen kan göra mer skada än nytta för klimatet om vi skyndar för fort. "Lagstiftningen måste ta hänsyn till utsläpp från elproduktion och tillverkning av elbilar", menar han.

Nummer fyra på mest delade-listan är Isabella Löwins braskande text i tidningen ETC är om hur akut klimathotet är.

Artikeln på plats 5, med rubriken "Helt fel att avråda från köp av dieslbilar" är skriven av forskarna Harry Frank, Dick Hedberg, Rickard Lundin och Elisabeth Rachlew, ledamöter i Kungliga vetenskapsakademien. De menar att man i debatten om dieslbilar glömt bort deras överlägsna verkningsgrad. "Det är svårt att se hur vi utan dieselmotorer ska kunna ens komma i närheten av klimatmålet på drygt tio år", skriver de.

Jan Guillous krönika i Aftonbladet om orsakerna till att SD växt sig starka delades drygt 40 000 gånger. "Vad som verkligen oroar svenska folket vet vi rätt väl, sådant mäts ständigt. För närvarande gäller det brottslighet, klimatförändringar, antibiotikaresistens, terrorism, främlingsfientlighet och flyktinginvandring", skriver han. ●

Mest delat 2018

Ranking	Rubrik	Källa	Delningar
1	Löwins skyhöga flygnotor – väljer business class över hela världen	Expressen	117 675
2	Kossan är ingen klimatbov – åt kött med gott samvete	Göteborgs-Posten	66 879
3	Utsläppen från elbilar är jämförbara med konventionella bilar	Ny teknik	61 768
4	Jag önskar att det aldrig hade behövts ett miljöparti	ETC	54 088
5	"Helt fel att avråda från köp av dieslbilar"	Svenska Dagbladet	48 452
6	SD:s hatkampanj mot Sverige har skrämt vettet ur politikerna	Aftonbladet	40 376
7	BEKRÄFTAT: Sverige ska skriva under FN:s migrationsramverk – och öppna gränserna	Samhällsnytt	40 145
8	Isen blir tjockare på Antarktis	Illustrerad Vetenskap	38 588
9	Hej, veganer – utan djuren kommer även ni att svälta	Expressen	32 666
10	50-gradig värme kan nå Europa i helgen: "Det är livsfarligt"	Aftonbladet	32 383

DEBATT

Vad tycker du? Skicka din text till debatt@etc.se

torsdag 2 augusti 2018

Lövin: "Jag önskar att det aldrig hade behövts ett miljöparti"

Jag ser löven flyga pappret, höra från flygförarna och höra bruna konferensljud i öronen, och jag tappar den sista lusten till sommardaglighet. Vi har nu den hetaste och senaste sommaren i Sveriges historia. En. Fel. Nörra halvklöret har just nu en rekordhög sommarvärme som väntas hållas i rekordtid. Vi har en rekordhög sommarvärme som väntas hållas i rekordtid. Vi har en rekordhög sommarvärme som väntas hållas i rekordtid.



23 juli. Miljöpartiet flyttat ut i naturen för att underlätta skogsbesökarna i Östergötlands skogar. Foto: Rikard Ryd

"Jag tänker inte längre vara tyst. Jag tänker inte längre underdriva det existentiella hotet mot mänskligheten vi står inför precis just nu, inte i en framtid."

Mellansverige. Teknikoptimism. Tveklöst att cykla i gröna städer är en vinst i utvecklingen. Billigare att producera egen el än att köpa dyrt av elbolag. Att bli på bilfyller och bättre, bara man ordar ha ett perspektiv längre än fyra år.

Men inte skrämma. Inte blotta sig för anklagelser om att överdriva, vara domedagsprofeter. Snarare då i underdöda.

Som politiskt parti navigerar vi ett landskap där teknologier just nu är enormt aggregerade. Ryggstödet från oppositionen partier är att sitta i en bil eller en flygplan med klimatneutrala investeringar för gigantiskt slöseri med skattepengar som ska jämföras med behov som varje tänkbar annan viktig samhällssektor, medan man själva står med miljöpartistiska klimatbudgeten för att ha råd med skatteväxlingar.

SOM PARTI har vi anpassat oss till det möjliga konst. Givet all vad vi kan för att med förmåhasekulerade argument få igång så mycket gröna politik, det bara går. Medan jag läser text, tvekar samtidigt, att behålla för politiska partier något så när har fattat vad som är på väg att hända. Att man ändå fortsatt rikerna med havsnivåhöjning, smältning av Gullfrottin, men eller det enkla faktum att om vi inte gör något är utsläppen så

rikare Sverige att få ett 5-6 grader varmare klimat i slutet av det här århundradet. Att man tänkt att man har längre tid på sig, att man med öppna ögon varit beredd att ta den risken, att dröja med klimatmötet.

Men när jag ser det yrskaka, förtrände moderata väpnat om brandflygplan och skydd, och rent kritiskt mot teknologier som fokuserar sambandet mellan tekniken och skogsbesökarna och klimatförändringarna så tänker jag att de nog inte har det alla. De vet inte. Kan de tro att Miljöpartiet överdrivit miljöhoten för sin egen vinstningsskäl? Så tänker förstås den som går allt för makten skil.

Men vi har inte hört från de här skolorna för att vi är miljöpartier. Vi är miljöpartier för att det är så här.

OCH NU HAR JAG bestämt mig. Jag tänker inte längre vara tyst. Jag tänker inte längre underdriva det existentiella hotet mot mänskligheten vi står inför precis just nu, inte i en framtid. Det inte inte på Riksdagen. Sverige är inte oöverbärligt, inget land är det. Vi är snart åtta miljarder människor på den här planeten som ska sammas om resurserna. Om skolorna står för i Europa - varifrån ska vi importera? Från USA? Trump kommer sitta i Amerika först. Ska vi köpa upp maten från Afrika, eller Asien - låt

andra, fattiga människor vänta? Klimatflyktiga? Hur ska vi hantera en situation när länder spjarkar i havet, skogar brinner, orkaner slå sönder, turkan dör?

Ja, jag säger nu som det är. Det varmare vintern i Atlanten gör just nu att det arktiska isområdet är upp underifrån. Vad som händer vid ett sådant Arktis är att vatten väms upp ytterligare. Vid någon gräns upprörning av havens förtäglade att frusen, vilande metangas släpps från de djupa havsbottenarna, en gas som är mer än 20 gånger mer potent växthusgas än koldioxid. Mängder av metan finns också i den sibiriska tundran, den som just nu brinner.

ORD LEDER TÄNKEN. Och gör oss en bild av verkligheten, det vet varandra politiskt strateg. Den som mynnade begreppet växthus effekter kanske tänkte sig något varmt och kastigt och oövergrip. Men ett växthus är också gott. Fruskande fullt med grönsaker och blommor. Tank om det zitta ordet för det vi orsakat inte alla är värdes, utan basta. Det är inte ett växthus, utan en stor bastu som just nu ligger sig över nörra halvklöret. Med miljöpartiet som metan som flygplan från havsbotten och sibiriska tundran, utan albedo-effekten från Arktis isklätt, med utsläppade ha fulla av plast, vad har vi då? Inte ett växthus dipande av gito.

"Fel att avråda från köpa av dieselmotor"

TT

6 apr, 2018



Fyra ledamöter i Kungliga vetenskapsakademien vill ha en mer nyanserad debatt om dieselmotor. Arkivbild. Foto: Roald, Berit

"Det är svårt att se hur vi utan dieselmotorn ska kunna ens komma i närheten av klimatmålet på drygt tio år."

Svenska Dagbladet
2018-04-06

ETC
2018-08-02

Lövin's skyhöga flygnotor - väljer business class över hela världen

ISABELLA LÖVIN Publicerad 24 aug 2018 kl 11.16



Expressen
2018-08-24

Politiker dominerade – men Greta är raket

Det är våra politiker – och framför allt partiledare – som dominerar listan över vilka som syns mest i klimatdebatten. Endast en person på topp-15-listan är icke-politiker: 16-åriga klimataktivist Greta Thunberg.

Det är statsminister Stefan Löfven (S) som toppar listan över vilka som syntes mest i klimatdebatten 2018. Han är tätt följd av vice statsminister Isabella Lövin (MP), som toppade listan året innan.

På tredje plats finns oppositionsledaren Ulf Kristersson (M), som klättrar från tolfteplaceringen. Hans företrädare Anna Kinberg Batra låg 2017 på sjunde plats.

Efter dem kommer övriga partiledare, vilket är en för-

ändring jämfört med året innan då fyra av partiledarna hamnade utanför topp tio. Först på tionde plats kommer miljöminister Karolina Skog (S). En förklaring kan vara valrörelsen under sommaren och början av hösten, där klimatet blev en stor fråga, och partiledarna syntes mer än vanligt i media.

Raketen på årets lista är miljöaktivisten Greta Thunberg, som trots att hon först i augusti inledde sin skolstrejk utanför riksdagen går rakt in på elfte plats på årets lista.

Efter henne, på plats 20, är det Johan Rockström, chef för Potsdam Institute for Climate Impact Research, som är förste icke-politiker, följd av Svante Axelsson, Fossilfritt Sverige på plats 23, Johanna Sandahl, ordförande Naturskyddsföreningen, på plats 25, och Matias Goldmann, Fores på plats 26. ●

De syntes mest i klimatfrågan 2018

Plats*	Namn	Företag/organisation/politiker	Artiklar	Trend**
1 (2)	Stefan Löfven	Statsminister	10 699	2 196
2 (1)	Isabella Lövin	f.d. Klimat- och biståndsminister	9 201	–65
3 (12)	Ulf Kristersson	Partiledare M	5 797	4 042
4 (4)	Annie Lööf	Partiledare C	5 720	2 557
5 (3)	Gustav Fridolin	f.d. Språkrör MP	4 375	905
6 (13)	Jimmie Åkesson	Partiledare SD	4 254	2 655
7 (10)	Jan Björklund	Partiledare L	4 019	2 158
8 (14)	Jonas Sjöstedt	Partiledare V	3 150	1 821
9 (16)	Ebba Busch Thor	Partiledare KD	3 124	2 076
10 (5)	Karolina Skog	f.d. Miljöminister	2 988	–5
11 (NY)	Greta Thunberg	Miljöaktivist	2 213	2 213
12 (NY)	Magdalena Andersson	Finansminister	2 157	–1 760
13 (6)	Ibrahim Baylan	f.d. Samordnings- och energiminister	2 117	–732
14 (8)	Sven-Erik Bucht	f.d. Landsbygdsminister	2 060	–78
15 (NY)	Margot Wallström	Utrikesminister	1 876	–584

*Förra årets placering inom parentes. Längre lista på sidan 18. **Jämfört med 2017.

Magdalena Andersson och Margot Wallström var ej med i mätningen 2017.

"Om utsläppen måste upphöra, måste vi upphöra med utsläppen. För mig är det svart eller vitt. Det finns inga gråzoner när det kommer till överlevnad. Antingen fortsätter vi som civilisation – eller så gör vi det inte. We have to change."

Aftonbladet
2018-12-30

Johan Rockström, plats 20

Dagens industri
2018-02-05

Vimmerby tidning ökar mest – men DN toppar

Dagens Nyheter är den tidning som skrev allra mest om klimatet 2018. På andra plats kommer Svenska Dagbladet. Men det är två lokaltidningar som ökat mest.

Nästan 2 500 artiklar skrevs om klimatet i Dagens Nyheter under året. Det är en ökning med 64 procent jämfört med året innan.

Därefter kommer Svenska Dagbladet som publicerat 2 076 artiklar om klimatfrågan – i snitt mer än fem om dagen.

Expressen har under året ökat klimatbevakningen med 88 procent jämfört med 2017, och hoppar upp från plats 20 till plats 6, och går om Aftonbladet på plats 9. En förklaring är specialsatsningen Expressen Klimat, som drogs igång i samband med FN:s klimatomöte i Bonn i november 2017.

På tio-i-topp-listan återfinns flera av de större lokaltidningarna som Sydsvenskan, Göteborgs-Posten och UNT, som alla ökat bevakningen betydligt.

Ökade mest gjorde dock inte någon av storstadstidningarna,

utan Vimmerby tidning, som tredubblade sin klimatbevakning och snittade på nästan två artiklar om dagen i ämnet. En förklaring kan vara de omfattande bränder som drabbade tidningens utgivningsområde under den heta sommaren 2018.

Även Mitt i-tidningarna, som ger ut gratistidningar i kommunerna i Storstockholm och stadsdelarna i Stockholms stad, mer än fördubblade sin bevakning, bland annat ökade man fokus på klimatfrågan i samband med valet.

Även Dagens ETC ökar bevakningen med 50 procent, och förflyttar sig från placering 30 till plats 17. ●

Vilka skrev mest om klimatet?

Tidning	Artiklar	Trend*
Dagens Nyheter	2 416	64 %
Svenska Dagbladet	2 076	68 %
Sydsvenskan	1 430	37 %
Göteborgs-Posten	1 311	49 %
Helsingborgs Dagblad	1 307	38 %
Expressen	1 249	88 %
Uppsala Nya Tidning	1 237	29 %
Sveriges Radio	1 209	14 %
Aftonbladet	1 179	20 %
Folkbladet	1 123	16 %

OBS – Mätmetoden är något annorlunda jämfört med förra årets rapport. Se mer på sid 3. Hela topp-35-listan på sid 19.

* Jämfört med 2017.

Regionalt

Rank	Region	Artiklar	Trend*
1	Västra Götalands län	8 166	63 %
2	Skåne län	8 152	32 %
3	Kalmar län	3 521	59 %
4	Östergötlands län	3 512	17 %
5	Västerbottens län	2 911	8 %
6	Södermanlands län	2 886	34 %
7	Norrbottens län	2 766	17 %
8	Dalarnas län	2 570	37 %
9	Uppsala län	2 418	18 %
10	Gävleborgs län	2 399	45 %
11	Stockholms län	2 310	70 %
12	Hallands län	2 099	59 %
13	Jönköpings län	2 069	35 %
14	Värmlands län	1 690	44 %
15	Blekinge län	1 678	20 %
16	Västernorrlands län	1 476	30 %
17	Gotlands län	1 420	58 %
18	Örebro län	1 223	56 %
19	Västmanlands län	1 208	40 %
20	Jämtlands län	1 198	35 %
21	Kronobergs län	1 197	19 %

* Jämfört med 2017.



Peter Wolodarski, chefredaktör Dagens Nyheter

DN toppar 2018 listan som den tidning som skriver mest om klimatet. Vad är förklaringen?

– Vi har medvetet pekat ut ett antal ämnen som är extra viktiga för DN:s redaktion att prioritera, och där ingår det vi valt att kalla "världen ställer om". Det innebär en bred och kvalitativ belysning av frågor kring hållbarhet, omställning och klimat. Det är inte ett ämne som en reporter eller en redaktion ska ta sig an, utan det ska ske "tvärvetenskapligt" över redaktionsgränserna och innefattar såväl våra granskningar som bevakning av inrikes, utrikes, Stockholm och ekonomi, för att ta några exempel. Sedan har vi gjort en specialsatsning på tågresor, lite vid sidan av det redaktionella. Intresset har varit enormt och satsningen växer med flera resor under 2019.

Hur resonerar DN kring rese- och biljournalistik i förhållande till klimatfrågan? Och hur ser man på annonser för till exempel flygresor och bilar?

– På reseområdet minskar vi på antalet långresor med flyg och försöker ge läsarna alternativa resformer när sådan finns, och inom motor är det stort fokus på branschens omställning med till exempel el- och hybridbilar istället för bensinslukande jättemotorer.

– Även på annonssidan sker en diskussion om hur man ska anpassa sig till den samhällsomvandling som sker. Det handlar inte om att det är stopp för annonser om flygresor eller konsumtionsvaror, men vi för en dialog internt och med annonsörerna hur man kan förändra saker och ting i tider av omställning.

Det finns kritik som går ut på att man i det offentliga samtalet och i media har ett alltför stort fokus på individens ansvar. Men de stora effekterna för klimatet skulle ju snarare fås av politiska och ekonomiska beslut, fattade av regeringen, kommunerna och av näringslivet. Hur resonerar man kring detta i klimatbevakningen på DN?

– Det ena utesluter inte det andra. Som journalister är det vår uppgift att bevaka såväl staters och storföretagens roll i klimatfrågan som hur man som individ agerar och kan agera. ●

Anna Körnung, chefredaktör Mitt i

Antalet artiklar om klimatet i Mitt i har ökat med 245 procent 2018 jämfört med året innan. Vad är förklaringen?

– För vår del handlar det inte så mycket om att vi satsat på en kompetensutveckling specifikt inriktad på klimat utan en medveten satsning på de frågor som engagerar våra läsare mest. Och förra året var det ju verkligen ett ämne som berörde och var relevant för läsarna, även på lokal nivå.

– Detta blev extra tydligt inför valet då klimatfrågan fick extra fart i samband sommarens torka.



Vilka ämnen har ni skrivit mest om?

– Utifrån den varma sommaren beskrev vi torkan, vattenbristen och bränderna. Andra frågor som engagerat våra läsare mycket är grön energiproduktion, som solceller, och omställningen till mer klimatsmart mat för barn i förskola och skola. ●

Christoffer Nielsen, ansvarig utgivare Vimmerby tidning

Vimmerby tidning skriver fyra gånger så mycket om klimatfrågan som 2017, vilket är den största ökningen av alla nyhetstidningar. Vad är förklaringen?

– Vi har inte medvetet ökat bevakningen, men vi följer läsarintresset. Det är väldigt många av våra läsare som intresserar sig för klimatet idag. ●



De syntes mest i klimatfrågan 2018

Plats	Namn	Företag/organisation/politiker	Artiklar	Trend*
1 (2)	Stefan Löfven	Statsminister	10 699	2 196
2 (1)	Isabella Lövin	f.d. Klimat- och biståndsmminister	9 201	-65
3 (12)	Ulf Kristersson	Partiledare (M)	5 797	4 042
4 (4)	Annie Lööf	Partiledare (C)	5 720	2 557
5 (3)	Gustav Fridolin	f.d. Språkrör (MP)	4 375	905
6 (13)	Jimmie Åkesson	Partiledare (SD)	4 254	2 655
7 (10)	Jan Björklund	Partiledare (L)	4 019	2 158
8 (14)	Jonas Sjöstedt	Partiledare (V)	3 150	1 821
9 (16)	Ebba Busch Thor	Partiledare (KD)	3 124	2 076
10 (5)	Karolina Skog	f.d. Miljöminister (MP)	2 988	-5
11 (NY)	Greta Thunberg	Miljöaktivist	2 213	2 213
12 (NY)	Magdalena Andersson	Finansminister (S)	2 157	-1 760
13 (6)	Ibrahim Baylan	f.d. Samordnings- och energiminister (S)	2 117	-732
14 (8)	Sven-Erik Bucht	f.d. Landsbygdsminister (S)	2 060	-78
15 (NY)	Margot Wallström	Utrikesminister (S)	1 876	-584
16 (9)	Mikael Damberg	f.d. Näringsminister (S)	1 618	-378
17 (NY)	Alice Bah Kuhnke	f.d. Kultur-, samfunds-, och demokratiminister (MP)	1 519	338
18 (11)	Per Bolund	Finansmarknads- och konsumentminister (MP)	1 340	-442
19 (NY)	Morgan Johansson	Justitieminister (S)	1 309	72
20 (23)	Johan Rockström	f.d. Chef Stockholm Resilience Centre	1 239	566
21 (27)	Maria Malmer Stenergard	Riksdagsledamot och miljötalesperson (M)	1 196	686
22 (NY)	Peter Hultqvist	Försvarsminister (S)	1 017	-305
23 (15)	Svante Axelsson	Naturskyddsföreningen	936	-212
24 (18)	Rickard Nordin	Energipolitisk talesperson (C)	832	-103
25 (21)	Johanna Sandahl	Ordförande Naturskyddsföreningen	707	-5
26 (19)	Mattias Goldmann	vd, Fores	690	-131
27 (20)	Kristina Yngwe	Miljöpolitisk talesperson (C)	663	-110
28 (NY)	Ann Linde	f.d. Handelsminister (S)	626	-643
29 (NY)	Ardalan Shekarabi	Civilminister (S)	611	-87
30 (24)	Jens Holm	Riksdagsledamot (V) + ledamot miljö- och jordbruks- utskottet. Miljöpolitisk talesperson	574	7
31 (42)	Håkan Wirtén	Generalsekreterare WWF	523	190
32 (28)	Jonas Paulsson	Årets miljöbjälte 2011, MP, debattör, grundare Djurens Parti och Köttfri måndag	485	-15
33 (NY)	Maria Gardfjell	Kommunalråd i Uppsala (MP)	458	263
34 (45)	Johan Ehrenberg	VD på ETC/Egen el	430	115
35 (46)	Anders Wijkman	Debattör och författare	410	106v

* Jämfört med 2017.

De skrev mest om klimatet 2018

Placering	Källa	Artiklar
1	Dagens Nyheter	2 416
2	Svenska Dagbladet	2 076
3	Sydsvenskan	1 430
4	Göteborgs-Posten	1 311
5	Helsingborgs Dagblad	1 307
6	Expressen	1 249
7	Upsala Nya Tidning	1 237
8	Sveriges Radio	1 209
9	Aftonbladet	1 179
10	Folkbladet	1 123
11	Östgöta Correspondenten	1 046
12	SVT Nyheter	995
13	Norrköpings Tidningar	995
14	Borås Tidning	983
15	Norrbottens-Kuriren	973
16	Dagens Industri	962
17	Barometern	949
18	ETC	945
19	Katrineholms-Kuriren	934
20	Kristianstadsbladet	926
21	Motala & Vadstena Tidning	896
22	DagensETC	896
23	Eskilstuna-Kuriren	894
24	Södermanlands Nyheter	881
25	Sydöstran	871
26	Hallandsposten	868
27	Bohusläningen	866
28	Västerbottens-Kuriren	846
29	Norrländska Socialdemokraten	846
30	Ystads Allehanda	827
31	Mitt i	818
32	Hallands Nyheter	812
33	Smålandsposten	811
34	Nya Wermlands-Tidningen	805
35	Västerviks-Tidningen	790

Varmare klimat – iskall nyhet?

– en rapport om klimatet i svensk media

För femte året i rad har biståndsorganisationen Vi-skogen gett Retriever i uppdrag att undersöka hur svenska medier skriver om klimatförändringarna. Analysen bygger på nästan 300 000 artiklar i tryckt press och på webben.



VI-SKOGEN

Vi-skogen är en svensk biståndsorganisation som genom trädplantering och stöd till bönder och bondeorganisationer arbetar med att bekämpa fattigdom och förbättra klimatet. Grunden för Vi-skogens arbete är agroforestry – att plantera träd och grödor tillsammans. Det ger ökad tillgång till mat, större inkomster och skydd mot klimatförändringarna. Sedan starten 1983 har organisationen bidragit till att plantera över 123 miljoner träd i Rwanda, Tanzania, Uganda och Kenya.

www.viskogen.se